Descrição: Descrição: Fispal Food Service de 12 a 15 de junho de 2018 no Expo Center Norte em SÃ£o Paulo

***Feira Fispal Food Service abre acreditación***

*El evento llega a la 35ª edición como el mayor para el mercado de alimentación fuera del hogar de América Latina. Expectativa es reunir a más de 50 mil personas en junio en el Expo Center Norte*

**

Se abre la acreditación para la 35ª edición de Fispal Food Service, la mayor feria de América Latina para sector de alimentación fuera del hogar. Los profesionales que actúan en este mercado ya pueden efectuar el registro en el sitio oficial para garantizar la presencia en la edición conmemorativa de 35 años de este evento que se consolidó como una referencia en el sector a lo largo de su trayectoria.

El evento, que se realiza entre el 11 y el 14 de junio, es realizado por Informa Exhibitions, unidad de negocios del Grupo Informa - líder en el mundo en ferias, congresos, seminarios y *business inteligence*.

Para realizar la inscripción, que es exclusiva para quien actúa en el sector, basta hacer clic en la pestaña “**Inscríbase**” al sitio oficial. La plataforma es simple, intuitiva y ofrece la opción de registro vía login de Facebook y LinkedIn. Para retirar la credencial, el participante deberá informar el número de registro en los tótems de autoservicio en la entrada del pabellón.

 Según Clélia Iwaki, directora de las ferias Fispal Food Service y Fispal Tecnología, la acreditación previa contribuye a la calificación del público, además de traer más comodidad. "Al rellenar la información en el sitio web de la feria, los visitantes garantizan la participación sin costo y sin filas. Durante el transcurso del evento, el registro y la entrada en la Fispal Food Service sólo se realizará con una inversión de R $ 50,00 ", explica.

En 2019, Fispal Food Service conmemora 35 años reuniendo a más de 450 expositores y cerca de 1500 marcas que presentarán soluciones, lanzamientos e innovaciones para restaurantes, pizzerías, cafeterías, bares, comerciantes, hoteles, distribuidores, industria del helado, heladerías, cafetería profesional y demás establecimientos del mercado de alimentación fuera del hogar.

Además de actuar como principal vitrina del segmento, la feria cuenta además con una serie de atracciones paralelas, gratuitas y pagas, para actualización profesional y consultoría. El Foro “**Gestão à Mesa**”, organizado en asociación con Abrasel, la Asociación Brasileña de Bares y Restaurantes, es el más importante evento de gestión de bares y restaurantes del país. Entre los ponentes, ya están confirmadas la presencia de grandes chefs, ejecutivos y ejecutivos, empresarios que van a debatir los principales desafíos y oportunidades del sector de alimentación fuera del hogar.

Otras atracciones ofrecen a los participantes la posibilidad de contar con consultorías gratuitas para optimizar sus negocios. Es el caso de la **Opción Vegana**, realizada con el apoyo de la Sociedad Vegetariana Brasileña; **Hable con un Experto**, de iniciativa de la FCSI, la Sociedad Internacional de Consultores de Food Service; y **Comida Invisible**, que muestra cómo evitar el desperdicio de alimentos.

El **Inspira Café** regresa con más conferencias, degustaciones y mesas redondas en un espacio orientado al público general, gestores y emprendedores de cafeterías y profesionales del ramo. La **Pista del UltraCongelado** se estrena en la programación y presenta todos los pasos del proceso de ultracongelado y de porción de los alimentos.

Es importante destacar también la **Arena Food & Beverage By AccorHotel** que será una atracción inédita sobre tendencias, oportunidades y desafíos con foco en alimentos y bebidas dentro del segmento de hostelería. Este espacio ideado en asociación con AccorHotels proporcionará contenido de calidad relevante y reunirá a renombrados chefs, ejecutivos, emprendedores y visionarios del mercado.

***Fispal Tecnologia***

Otra feria del grupo organizada por Informa Exhibiciones, Fispal Tecnología, ocurre entre 25 y 28 de junio en el São Paulo Expo Center. Considerado el mayor encuentro para las industrias de alimentos y bebidas de América Latina, la 35ª edición de la feria reunirá las principales tendencias, lanzamientos y tecnologías en envases, máquinas para embalaje, marcación y codificación, procesos, equipos y accesorios y logística y automatización.

***Sobre a Fispal***

La marca Fispal, que comenzó como un encuentro de ingenieros llamado Feria de Insumos para Alimentos, en el Palacio de Convenciones de Anhembi, hoy representa el mayor encuentro del sector en América Latina. En 2001, con el objetivo de atender a la industria de alimentos y bebidas y el sector de alimentación fuera del hogar, Fispal se segmentó en dos ferias: Fispal Tecnología - Feria Internacional de Tecnología para las industrias de alimentos y Bebidas y la Fispal Food Service: Feria internacional de productos y servicios para alimentación fuera del hogar. La marca aún agregó a Fispal Helados - Feria de Tecnología para la Industria de Heladería Profesional y Fispal Café: Feria de negocios para el sector Cafetero.

Las ferias, que hoy acompañan los cambios y la evolución del mercado en Brasil y en el mundo, están marcadas por el lanzamiento de nuevas tecnologías, productos, profesionalización de mano de obra y por la expansión hacia nuevos mercados. Actualmente, la marca Fispal está compuesta de ferias que atienden toda la cadena de alimentos y bebidas, desde la materia prima, pasando por máquinas, equipos y procesos, llegando hasta el sector de alimentación fuera del hogar.

Más información en: [www.fispal.com.br](http://www.fispal.com.br)

***Sobre Informa Exhibitions***

Informa Exhibitions crea comunidades y conecta a personas y marcas en todo el mundo y, aliando las entregas de sus ferias con una nueva estrategia digital, genera oportunidades y relaciones 365 días al año. Con oficinas en São Paulo (sede), Río de Janeiro y Curitiba y cerca de 300 profesionales, la empresa cuenta en su cartera con marcas como Agrishow, Hospitalaria, Fispal Tecnología, Fispal Food Service, ForMóbile, Futurecom, ABF Franchising Expo, FuturePrint, con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes. En el mundo, actúa en 150 oficinas en 57 países y es líder en inteligencia de negocios, publicaciones académicas, conocimiento y eventos, con capital abierto y acciones negociadas en la bolsa de Londres.

http://www.informaexhibitions.com.br/.

***Información para la prensa:***

|  |  |
| --- | --- |
| ***SD&PRESS Consultoría*** | |
| (11) 3876-4070; [www.sdpress.com.br](http://www.sdpress.com.br); @sdpress; facebook.com\sdpress | |
| **Caroline Correa** | [caroline.correa@sdpress.com.br](mailto:caroline.correa@sdpress.com.br) |
| **Aline Feltrin** | [aline.fetlrin@sdpress.com.br](mailto:aline.fetlrin@sdpress.com.br) |
| **Priscila Fabi** | [priscila.fabi@sdpress.com.br](mailto:priscila.fabi@sdpress.com.br) |
|  | Febrero, 2019 |