***Fispal Food Service e Grupo Accor Promovem Arena de Conhecimento sobre Alimentos e Bebidas no Setor de Hotelaria***

*A atração, que ocorre paralelamente a maior feira para o mercado de alimentação fora do lar da América Latina, mostrará oportunidades e desafios com objetivo de promover a evolução dos negócios*

O setor de alimentos e bebidas é considerado a menina dos olhos de qualquer rede de hotelaria. Isso porque essa área representa uma parte importante do faturamento e contribui para trazer eventos e, também, novos hóspedes. A conclusão é que esta realidade pode gerar excelentes negócios para empresários do *food service*, mas para isso é necessário conhecer mais a respeito deste segmento e estar por dentro das principais tendências.

De olho neste cenário e com o objetivo de mostrar oportunidades e desafios de alimentos e bebidas dentro do segmento de hotelaria, a feira [Fispal Food Service](https://www.fispalfoodservice.com.br/pt/home.html), em parceria com o Grupo Accor – líder em hospitalidade aumentada que oferece experiências únicas e significativas em 4.800 hotéis, resorts e residências em 100 países, traz para a 35ª edição do evento, **a Arena *Food & Beverage for Hotels by Accor,*** nos dias 12, 13 e 14 de junho.

A atração inédita, que ocorre paralelamente à feira, irá oferecer conteúdo de alta qualidade com grandes chefs, executivos e empreendedores do mercado. Gratuita, a atração proporcionará três dias de palestras com objetivo de compartilhar conhecimento e tendências deste setor visando promover a evolução dos negócios e aumentar a lucratividade de empresas do food service que atuam em hotelaria.

“Para nós, participar deste evento é de extrema importância, pois é uma ótima ocasião para trocarmos informações e novidades sobre as tendências do setor nos próximos anos. Além disso, ficamos muito felizes com a oportunidade, por meio da parceria com a Fispal, de levar conteúdo de qualidade sobre o setor de Alimentos e Bebidas para a discussão dentro da arena”, afirma Lucas Demetrescu, gerente de Alimentos e Bebidas Midscale e Econômico Accor Brasil.

Segundo Clelia Iwaki, diretora da Fispal Food Service, esta é uma oportunidade para empresários do food service que atuam ou gostariam de atuar no setor de hotelaria entendam mais sobre as exigências atuais deste segmento, assim como as principais tendências. “É importante destacar que o conhecimento adquirido será grande aliado para que estas empresas sejam mais competitivas e aproveitem melhor as oportunidades”.

***FOCO NO CONHECIMENTO***

A grade de conteúdo da ***Arena Food & Beverage for Hotels by Accor*** foi cuidadosamente escolhida justamente para aprimorar o conhecimento deste público. No dia 12 de junho, primeiro dia da atração, haverá, por exemplo, a palestra **“Tendências para alimentação fora do lar, segundo estudo do Big Data”**, que será conduzida por Jorge Lima e José Sodré da empresa Help!

Outro painel que trará um panorama bastante atual é o “**Como ser disruptivo em eventos de hotel”**, que será ministrada no dia 13 de junho pelas profissionais Kauanny Bindes e Andrea Suriani, do hotel Pullman São Paulo Guarulhos, e Jaqueline Araújo, do hotel Pullman São Paulo Vila Olímpia, uma das marcas de hotéis do Grupo Accor.

No que diz respeito à inovação para o setor de Food Service, a atração traz no último dia, 14 de junho, o tema “**Como uma empresa startup pode criar um nicho de marcado e fazer sinergia com grandes empresas alimentícias”.** Quem vai falar sobre assunto será Adriana Fernandes, da Mandala Comidas Especiais.

Neste dia, o público também poderá conferir a palestra **“Tecnologia no dia a dia de uma padaria familiar”**, que será conduzida por Rogério Shimura, proprietário da Levain Escola de Panificação e Confeitaria Shimura Pães e Doces.

Confira [aqui](https://www.fispalfoodservice.com.br/pt/atracoes/fbbyaccor.html) a programação completa da **Arena Food & Beverage for Hotels by Accor.**

***INSCRIÇÕES***

O credenciamento para a 35ª edição da [Fispal Food Service](https://www.fispalfoodservice.com.br/pt/home.html) já está aberto.  Para garantir o acesso gratuito ao evento comemorativo de 35 anos, que é exclusivo para os profissionais do setor de alimentação fora do lar, basta efetuar o cadastro na aba “**Inscreva-se”,** do [site oficial](https://www.fispalfoodservice.com.br/pt/home.html). Para retirar a credencial, o participante deverá informar o número do CPF nos totens de autoatendimento na entrada do pavilhão. Durante o decorrer do evento, o cadastro e a entrada na feira só serão realizados mediante o investimento de R$ 50,00. A Fispal Food Service acontece de 11 a 14 de junho no Expo Center Norte, em São Paulo.

***Sobre a Fispal***

A marca Fispal, que começou como um encontro de engenheiros chamado Feira de Insumos para Alimentos, no Palácio de Convenções do Anhembi, hoje representa o maior encontro do setor na América Latina. Em 2001, com o objetivo de atender a indústria de alimentos e bebidas e o setor de alimentação fora do lar, a Fispal se segmentou em duas feiras: Fispal Tecnologia – Feira Internacional de Tecnologia para as indústrias de alimentos e Bebidas e a Fispal Food Service: Feira internacional de produtos e serviços para alimentação fora do lar. A marca ainda agregou a Fispal Sorvetes – Feira de Tecnologia para a Indústria de Sorveteria Profissional e a Fispal Café: Feira de negócios par ao setor Cafeeiro.

As feiras, que hoje acompanham as mudanças e a evolução do mercado no Brasil e no mundo, são marcadas pelo lançamento de novas tecnologias, produtos, profissionalização de mão de obra e pela expansão para novos mercados. Atualmente, a marca Fispal é composta de feiras que atendem toda a cadeia de alimentos e bebidas, desde a matéria-prima, passando por máquinas, equipamentos e processos, chegando até o setor de alimentação fora do lar.

Saiba mais em: [www.fispal.com.br](http://www.fispal.com.br)

***Informações para a Imprensa:***

|  |
| --- |
| ***SD&PRESS Consultoria*** |
| (11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com\sdpress |
| **Caroline Correa** | caroline.correa@sdpress.com.br |
| **Aline Feltrin** | aline.fetlrin@sdpress.com.br |
| **Priscila Fabi** | priscila.fabi@sdpress.com.br |
|  | Maio, 2019 |

***Sobre a Informa Markets:***

A Informa Markets cria plataformas para indústrias e mercados especializados para fazer negócios, inovar e crescer. Nosso portfólio global é composto por mais de 550 eventos e marcas internacionais, sendo mais de 30 no Brasil, em mercados como Saúde e Nutrição, Infraestrutura, Construção, Alimentos e Bebidas, Agronegócio, Tecnologia e Telecom, Metal Mecânico, entre outros. Oferecemos aos clientes e parceiros em todo o mundo oportunidades de networking, viver experiências e fazer negócios por meio de feiras e eventos presenciais, conteúdo digital especializado e soluções de inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano.

Para mais informações, visite [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com).

***SOBRE ACCOR***

Accor é um grupo líder de hospitalidade aumentada que oferece experiências únicas e significativas em 4.800 hotéis, resorts e residências em 100 países. Com um portfólio incomparável de marcas, do luxo ao econômico, Accor vem oferecendo seu know how em hospitalidade há mais de 50 anos.

Além de acomodações, Accor permite novas formas de viver, trabalhar e aproveitar com marcas de Alimentos&Bebidas, vida noturna, bem-estar e marcas coworking. Para impulsionar o desempenho dos negócios, o portfólio de negócios acelerados da Accor amplifica a distribuição da hospitalidade, das operações e experiências. Clientes têm acesso a um dos mais atrativos programas de fidelidade do mundo.

Accor está profundamente comprometida com a criação de valores sustentáveis e desempenha um papel ativo em devolver ao planeta e à comunidade. Os esforços do Planet 21 – Acting Here estão voltados para a “hospitalidade positiva”, enquanto a Accor Solidarity, fundo de doação, empodera pessoas em situação vulnerável por meio de treinamentos profissionais e acesso ao emprego.

Accor SA é listada publicamente na Bolsa de Valores de Paris Euronext (código ISIN: FR0000120404) e no mercado OTC (Ticker: ACRFY) nos Estados Unidos. Para mais informações, acesse accor.com ou nos siga no Twitter e Facebook.

[www.group.accor.com](http://www.group.accor.com)

**Gestão de relacionamento com a imprensa:**

APPROACH COMUNICAÇÃO | (11) 3846-5787

Marcos Carrieri: marcos.carrieri@approach.com.br | Ramal 65 | Atendimento