



O trabalho iniciado na edição 2018 da feira Fispal Food Service foi um grande sucesso.

Em 2019 a TV Fispal continuará on-line em tempo integral durante os quatro dias de evento, com uma grade diversificada de conteúdos, sendo transmitida diretamente do Expo Center Norte.

Com tecnologia STREAMING, os equipamentos da TV Fispal permitem transmissões em FULL HD e 4K, podendo ser acompanhada simultaneamente pelo Facebook, Instagram e Site oficial da feira.

O público pode escolher assistir AO VIVO ou ON DEMAND.

No andar superior, o estúdio de vidro permite vista panorâmica de todo o evento, chamando a atenção e despertando a curiosidade dos visitantes.

Sua empresa pode ter um representante em uma entrevista exclusiva, se destacando dentro da feira e para os mais de **58 mil expectadores** das diversas plataformas digitais para as quais o evento será transmitido.



Sua marca em destaque para uma audiência qualificada

	NÚMEROS (até julho/2018)
NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES	10.623 nas redes sociais
INTERAÇÕES NOS VÍDEOS	588
FACEBOOK FISPAL	38.895 seguidores
INSTAGRAM FISPAL FOOD	10,7 mil seguidores
SITE FISPAL	+ de 887 mil (somente em 2018), sendo 398 mil em junho, mês da feira
YOUTUBE FISPAL	1.481 inscrições



*A transmissão da TV Fispal ficará disponível na home do site oficial durante o período de realização da feira

- **PACOTE 1: ESTANDE OU ESTÚDIO**

O repórter vai até o estande da empresa e junto com um representante, faz promoções de vendas de produtos OU a entrevista acontece no estúdio com panorama da feira

R\$ 1.500 - 10 min de entrevista

- **PACOTE 2: ESTÚDIO E ESTANDE**

Apresentador e o entrevistado podem falar sobre a empresa e soluções oferecidas. A entrevista pode ser no estande, no estúdio, ou mesclada (o apresentador e o entrevistado no estúdio chamarão o repórter e outro entrevistado no estande, permitindo mais dinamismo)

R\$ 3.000 - 20 min de entrevista

- **PACOTE 3: MERCHANDING OFERECIMENTO ****

Inserção do logo durante a programação como “oferecimento”.

R\$ 5.000 - 32 inserções no total 8 por dia

- **PACOTE 4: INSERÇÃO DE COMERCIAL/VINHETA DE 30 segundos***

Durante os quatro dias de evento, sua empresa pode veicular qualquer comercial em vídeo, durante os comerciais e intervalos das entrevistas e chamadas externas.

R\$ 8.500 - 32 inserções no total 8 por dia

* produção da vinheta/comercial é responsabilidade do comprador

** empresas não concorrentes durante a entrevista e o oferecimento

Horário	11/jun	12/jun	13/jun	14/jun
12h30 às 13h00	RESERVADO	RESERVADO	RESERVADO	RESERVADO
Intervalo				
13h30 às 14h00				RESERVADO
Intervalo				
14h30 às 15h00	RESERVADO			
Intervalo				
15h30 às 16h00		RESERVADO		
Intervalo				
16h30 às 17h00			RESERVADO	
Intervalo				
17h30 às 18h00				
Intervalo				
18h30 às 19h00				
Intervalo				
19h30 às 20h00				
Intervalo				
20h30 às 21h00				RESERVADO



FISPAL
FOOD TV

Alimente o seu negócio em um novo canal
focado para o Food Service!

Nicolas Silva

E-mail: nicolas.silva@informa.com

Marketing: (11) 4632-0433

WhatsApp: (11) 98893-2879