

FEIRAS DO GRUPO FISPAL ABREM O CREDENCIAMENTO PARA VISITANTES

Promovidas pela Informa Exhibitions, a Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, Fispal Café e Fispal Sorvetes são os maiores eventos para a indústria de alimentos, bebidas, cafeteria, sorvetes e alimentação fora do lar da América Latina e ocorrem no mês de junho, em São Paulo

Os empresários que atuam na indústria de alimentos e bebidas, alimentação fora do lar, cafeteria profissional e sorveteria já podem efetuar o seu credenciamento nas feiras do grupo Fispal. A [Fispal Tecnologia](#), Feira Internacional de Tecnologia para as indústrias de alimentos e bebidas, é voltada para empresas e visitantes que atuam no início da cadeia da industrialização dos alimentos e bebidas, e envolve desde os ingredientes, passando pelos processos, embalagens e chegando até a logística.

Já as feiras [Fispal Food Service, Fispal Sorvetes e Fispal Café](#), que ocorrem simultaneamente, oferecem soluções para estabelecimentos de alimentação fora do lar, integradas ao setor de sorveteria e cafeteria profissional, criando uma sinergia única entre o público presente. As duas mostras reunirão também conteúdos relevantes para os segmentos no mês de junho, no São Paulo Expo e no Expo Center Norte, respectivamente.

Segundo Clélia Iwaki, diretora da Informa Exhibitions, a partir desta edição os participantes das feiras a serem realizadas no Expo Center Norte só terão direito à entrada gratuita se realizarem o cadastro previamente. “Mudamos a forma de credenciamento das feiras do setor de food service para qualificar ainda mais o público e agilizar o acesso ao pavilhão, evitando a formação de longas filas. Por isso é muito importante acessar os websites da Fispal Food Service para garantir a sua participação sem nenhum custo”, comenta.

A Fispal Tecnologia permanece com a entrada gratuita, mas com acesso restrito à profissionais do setor.

A plataforma para inscrição é bem simples e intuitiva, podendo ser realizada através do login social do Facebook e LinkedIn. Após o acesso, basta preencher algumas informações para garantir a entrada nos pavilhões. O participante deverá retirar sua credencial nos totens de autoatendimento na entrada da feira informando o número de seu CPF. As duas feiras são restritas a profissionais dos setores e o ingresso sem o



credenciamento para o complexo de feiras Fispal Food Service, Fispal Café e Fispal Sorvetes custará R\$ 50,00 no local.

FISPAL FOOD SERVICE, FISPAL CAFÉ E FISPAL SORVETES

A 34ª edição do complexo de feiras Fispal Food Service, Fispal Café e Fispal Sorvetes será realizada entre os dias 12 e 15 de junho, no Expo Center Norte. No local, estarão reunidos cerca de 400 expositores que apresentarão soluções, lançamentos e inovações para restaurantes, pizzarias, lanchonetes, bares, lojistas, hotéis, distribuidores, indústria do sorvete, sorveterias, cafeteria profissional e demais estabelecimentos do mercado de *food service*.

As novidades desta edição são: o exclusivo espaço **Alimentos e Bebidas** e o **Lounge do Vinho** que reunirá empresas fornecedoras de produtos regionais, vinhos nacionais e internacionais, laticínios, cafés gourmets e especiais, chocolates, entre outros.

Os visitantes também terão acesso a uma série de cursos e fóruns para aperfeiçoamento, como o II Fórum Gestão à Mesa, organizado em parceria com a Abrasel, a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, e o II CLASH - Congresso Latino Americano de Sorvetes, iniciativa da Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes (ABIS), Inspira Café – realização Flavors que debaterão os principais desafios e estratégias dos segmentos. A Academia de Gelatos e a Escola de Gelados completam a programação.

A Fispal Food Service terá mais uma edição da Copa Brasileira de Pizzaria, competição aberta a todas as pizzarias do Brasil. Outra novidade será o Gelato Festival, uma das competições mais tradicionais de gelato da Europa, organizado pela Carpigiani em parceria com o grupo de exposição italiano Sigep. Esta será a primeira vez que a competição chega ao Brasil, com a semifinal ocorrendo durante a feira e selecionará dois mestres sorveteiros que poderão concorrer ao prêmio de “Melhor Gelato Artesanal do Mundo” na final mundial em 2021.

FISPAL TECNOLOGIA

A Fispal Tecnologia 2018 ocorrerá entre os dias 26 e 29 de junho, no São Paulo Expo. O maior encontro do setor das indústrias de alimentos e bebidas da América Latina, que chega à 34ª edição, trará todas as tendências, lançamentos e tecnologias



para os setores de embalagens, máquinas para embalagens, marcação e codificação, processos, equipamentos e acessórios e logística e automação.

Os espaços desenvolvidos com as entidades parceiras também marcarão presença, como o Lab de Soluções - Lounge da Inovação, desenvolvidos com o apoio do SENAI – SP; assim como o Lounge ABRE de Embalagens, realizado em conjunto com a Associação Brasileira da Embalagem (ABRE).

A grande novidade desta edição será a Arena da Cerveja Artesanal, realizada em parceria com o Instituto da Cerveja Brasil, a maior escola de educação cervejeira da América Latina, que oferecerá conteúdos dinâmicos sobre o tema.

O Fórum Fispal Tecnologia, o maior encontro de desenvolvimento e atualização da Indústria de Alimentos e Bebidas, também estará de volta, com palestras, painéis e debates sobre gestão, com a participação de grandes profissionais do segmento. Confira detalhes da programação no endereço www.fispaltecnologia.com.br/pt/atracoes/forum-fispal-tecnologia.html.

SOBRE A FISPAL

A marca Fispal, que começou como um encontro de engenheiros chamado Feira de Insumos para Alimentos, no Palácio de Convenções do Anhembi, hoje representa o maior encontro do setor na América Latina. Em 2001, com o objetivo de atender a indústria de alimentos e bebidas e o setor de alimentação fora do lar, a Fispal se segmentou em duas feiras: Fispal Tecnologia – Feira Internacional de Tecnologia para as indústrias de alimentos e Bebidas e a Fispal Food Service: Feira internacional de produtos e serviços para alimentação fora do lar. A marca ainda agregou a Fispal Sorvetes – Feira de Tecnologia para a Indústria de Sorveteria Profissional e a Fispal Café: Feira de negócios par ao setor Cafeeiro.

As feiras, que hoje acompanham as mudanças e a evolução do mercado no Brasil e no mundo, são marcadas pelo lançamento de novas tecnologias, produtos, profissionalização de mão de obra e pela expansão para novos mercados. Atualmente, a marca Fispal é composta de feiras que atendem toda a cadeia de alimentos e bebidas, desde a matéria-prima, passando por máquinas, equipamentos e processos, chegando até o setor de alimentação fora do lar.

Saiba mais em: www.fispal.com.br



SOBRE A INFORMA EXHIBITIONS

A Informa Exhibitions é uma unidade negócios do Grupo Informa, maior organizador de eventos, conferências e treinamentos do mundo, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres. O grupo possui 100 escritórios espalhados por 40 países, empregando cerca de 9000 funcionários em todo o mundo. Nos últimos quatro anos, a Informa Exhibitions investiu cerca de R\$ 400 milhões no Brasil em aquisições de eventos, marcas e títulos no segmento de exposições e feiras de negócios. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 230 profissionais, a empresa possui em seu portfólio eventos como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóbile, FutureCom, ABF Franchising Expo, SerigrafiaSign, Feimec, ExpoMafe, Plástico Brasil, High Design, entre outros, perfazendo um total de 23 feiras setoriais.

<http://www.informaexhibitions.com.br/>

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:

<i>SD&PRESS CONSULTORIA</i>	
(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br ; @sdpress; facebook.com\sdpress	
CAROLINE CORREA	caroline.correa@sdpress.com.br
PRISCILA FABI	priscila.fabi@sdpress.com.br
SERGIO DUARTE	sergio.duarte@sdpress.com.br

FEVEREIRO, 2018