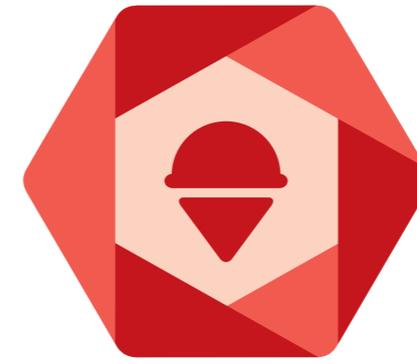
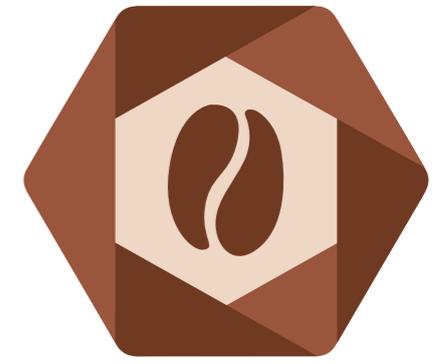


FISPAL
FOOD SERVICE



FISPAL
SORVETES



FISPAL
CAFÉ

Highlights 2017



Visitantes & Expositores

Percepção em relação ao desempenho do mercado brasileiro de Produtos e Serviços para Alimentação Fora do Lar nos **ÚLTIMOS 12 MESES**

Julho 2016
à
Junho 2017

Acima das
expectativas

Dentro das
expectativas

Abaixo ou **muito abaixo**
das expectativas

EXPOSITORES

9%

37%

49%

VISITANTES

14%

34%

19%

De forma geral, os **EXPOSITORES** foram mais consistentes em afirmar que o resultado do mercado dos últimos 12 meses ficou abaixo das expectativas. Entre os **VISITANTES**, o resultado não é tão acentuado.

4% dos **EXPOSITORES** não sabem ou não responderam | 31% dos **VISITANTES** não sabem ou não responderam



Expectativa em relação ao desempenho do mercado brasileiro de
Produtos e Serviços para Alimentação Fora do Lar a CURTO PRAZO

Próximos
12 meses

Haverá
Melhora

Permanecerá
Estável

Haverá
Piora

EXPOSITORES

60%

28%

4%

VISITANTES

35%

24%

7%

Quando se trata das expectativas para curto prazo os **EXPOSITORES** se mostram muito mais otimistas que os **VISITANTES**. Mais de 1/3 destes não tem certeza sobre a projeção dos próximos 12 meses.

8% dos **EXPOSITORES** não sabem ou não responderam

| 34% dos **VISITANTES** não sabem ou não responderam



Expectativa em relação ao desempenho do mercado brasileiro de
Produtos e Serviços para Alimentação Fora do Lar a **MÉDIO PRAZO**

Próximos
3 anos

	Haverá Melhora	Permanecerá Estável	Haverá Piora
EXPOSITORES	25%	4%	1%
VISITANTES	47%	12%	3%

No cenário de longo prazo o cenário se inverte, e quem se mostra mais incerto são os **EXPOSITORES**. Destaque para melhora da percepção dos **VISITANTES** em relação ao desempenho de curto prazo.

71% dos **EXPOSITORES** não sabem ou não responderam

38% dos **VISITANTES** não sabem ou não responderam



Analisando as expectativas de investimento das próprias empresas no mercado em que atuam

Curto e
Médio prazo

Para os próximos 12 meses...

Para os próximos 3 anos ...

EXPOSITORES

93% pretendem investir tanto quanto ou até mais do que foi investido entre 07/16 e 06/17

3% pretendem investir menos do que foi investido entre 07/16 e 06/17

4% Não souberam opinar ou não tem certeza.

EXPOSITORES

89% pretendem investir tanto quanto ou até mais do que foi investido entre 07/16 e 06/17

1% pretendem investir menos do que foi investido entre 07/16 e 06/17

10% Não souberam opinar ou não tem certeza

VISITANTES

48% pretendem investir tanto quanto ou até mais do que foi investido entre 07/16 e 06/17

6% pretendem investir menos do que foi investido entre 07/16 e 06/17

47% Não souberam opinar ou não tem certeza.

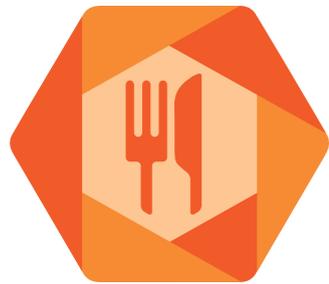
VISITANTES

47% pretendem investir tanto quanto ou até mais do que foi investido entre 07/16 e 06/17

3% pretendem investir menos do que foi investido entre 07/16 e 06/17

50% Não souberam opinar ou não tem certeza

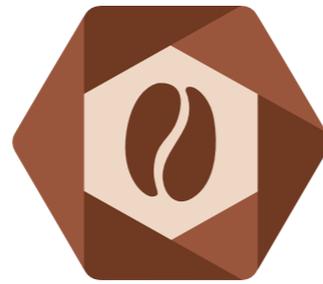




FISPAL
FOOD SERVICE



FISPAL
SORVETES



FISPAL
CAFÉ



www.fispalfoodservice.com.br

 [/fispalfoodservice](https://www.instagram.com/fispalfoodservice)

12-15
JUNHO
2018

EXPO
CENTER
NORTE
SÃO PAULO
BRASIL