

Fispal Food Service

## A tendência é o autoatendimento: feira apresenta tecnologias que trazem mais autonomia para bares, restaurantes e clientes

Conectadas às **novidades tecnológicas**, as feiras **Fispal Food Service**, **Fispal Sorvetes** e **Fispal Café**, levarão aos visitantes de sua 33ª edição uma série de soluções não apenas para **restaurantes, cafés, bares, sorveterias** e demais estabelecimentos dedicados à alimentação, como **também para os clientes**, cada vez mais antenados em opções modernas.

Com criações como o **WonderFi, inovação em serviço de internet inteligente**, e o **Robô Cube, máquina automatizada de sorvete** que faz **todo o serviço ao toque de uma tela**, o evento traduz sua aposta em uma das tendências do segmento para os próximos anos: a **autonomia compartilhada entre consumidores e estabelecimentos**.

Para atender a quem está do outro lado do balcão, a Fispal Food Service irá apresentar uma série de lançamentos em **“autoatendimento” através de dispositivos touch**. Um deles é o **FACILITE**, sistema que estará disponível para pizzarias, padarias, lanchonetes, restaurantes e bares, e com o qual o cliente **poderá realizar o pedido de forma rápida e conveniente: diretamente do Smartphone**.



É de forma semelhante que funciona o **Goomer** (foto à esquerda), um **tablet** que fica na mesa para que o **cliente visualize o cardápio do estabelecimento e faça o pedido quando quiser e da forma que mais gosta**. Na prática, é um garçom dedicado e disponível 100% do tempo. Isso **reduz atrasos de atendimento, melhora a qualidade do serviço e aumenta as vendas**.

Ainda na onda do “ao toque de uma tela”, outros destaques da edição prometem **conquistar os consumidores diretamente pelo estômago**. É o caso do **Robô Cube** (foto à direita), que traz um sistema altamente tecnológico para (auto)servir guloseimas como **sorvete, açaí e frozen yogurt**. O cliente faz o pedido no painel, selecionando **tamanho, estilo (mesclado ou em camadas), sabores e cobertura**, e, após efetuar o pagamento, recebe a sobremesa em copos colecionáveis.

Dos doces para os salgados, os **amantes da culinária japonesa** também serão surpreendidos pelas **Sushitops, máquinas para a produção rápida de sushis e nigiris**, duas das especialidades nipônicas mais adoradas pelos brasileiros.

“Como mais importante evento do segmento de alimentação, a Fispal Food Service busca **antecipar as tendências que atendam às demandas de empreendedores e clientes**. Nosso compromisso será sempre com a expansão do setor, por meio de novidades que acompanham o movimento de modernização dos processos e, claro, da relação dos participantes deste amplo universo do *food service*”, comenta **Clélia Iwaki**, diretora da feira.



Outro lançamento superaguardado é o **WonderFi**, uma poderosa **ferramenta para promover ações de marketing** em estabelecimentos que disponibilizam o – sempre! – almejado serviço de WiFi. Ao ser conectado no celular do cliente, o **software capta informações e automatiza a comunicação com o consumidor**. Um dos pontos fortes do serviço é o incentivo da avaliação do

estabelecimento pelo cliente no site Tripadvisor, com o objetivo de manter sua posição em crescimento no ranking avaliativo. Além disso, o WonderFi registra as visitas dos clientes e envia convites ou alertas sobre promoções via e-mail, funcionando como um **serviço de pós-venda automatizado**.

### **Compra coletiva**

Entre os destaques trazidos pela feira, está a primeira plataforma online direcionada às compras coletivas *Business to Business*: a **Ganhejuntos**, desenvolvida para **reunir e tornar mais vantajosas as operações de pequenas e médias empresas**, com um processo aprimorado que oferece diversas vantagens.

Por meio de um **serviço de geolocalização**, o sistema cria grupos formados pelas empresas compradoras – por critérios como volume de compra e perímetro logístico – que, por sua vez, convidam fornecedores cadastrados na plataforma para participar da *Ordem de Compra*, formando um **cenário de compra coletiva que permite a obtenção de melhores condições comerciais**. Cada **cliente tem autonomia para negociar forma de pagamento, data de entrega e quantidade do pedido com o fornecedor individualmente**.

Com o serviço, os benefícios tornam-se amplos para todos os participantes: compradores adquirem **alto poder de negociação** e conquistam **preços mais competitivos**; fornecedores **reduzem os custos com logística, distribuição e comissões de venda**.

### **Fispal Food Service | Fispal Sorvetes | Fispal Café**

A Fispal Food Service, Fispal Sorvetes e Fispal Café acontecem paralelamente e ao ExpoVinhos Brasil – principal evento de vinhos na América Latina. As feiras são complementares e formam um panorama completo do setor, trazendo um amplo cenário das inovações e tendências em produção, insumos, maquinário e acessórios. O salão internacional do vinho complementa o calendário de feiras voltadas à cadeia produtiva de alimentos e bebidas, apresentando os destaques do promissor mercado vitivinícola aos profissionais já envolvidos na cadeia de *food service*, ampliando, assim, os intercâmbios que as feiras promovem.

### **Sobre a Informa Exhibitions**

A Informa Exhibitions é uma unidade negócios do Grupo Informa, maior organizador de eventos, conferências e treinamentos do mundo, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres. O grupo possui 100 escritórios espalhados por 40 países, empregando cerca de 9000 funcionários em todo o mundo. Nos últimos quatro anos, a Informa Exhibitions investiu cerca de R\$ 400 milhões no Brasil em aquisições de eventos, marcas e títulos no segmento de exposições e feiras de negócios. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 230 profissionais, a empresa possui em seu portfólio eventos como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóbile, FutureCom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, Feimec, ExpoMafe, Plástico Brasil, High Design Expo, entre outros, perfazendo um total de 23 feiras setoriais. [www.informaexhibitions.com.br](http://www.informaexhibitions.com.br)

#### **SERVIÇO**

**Fispal Food Service | Fispal Sorvetes | Fispal Café**

**6 a 9 de junho de 2017**

**De 6 a 8, das 13 às 21 horas; dia 9, das 13 às 20 horas**

**Expo Center - Norte Rua José Bernardo Pinto, nº 333, Vila Guilherme / São Paulo**

Informações, credenciamento e novidades: [www.fispalfoodservice.com.br](http://www.fispalfoodservice.com.br)

E-mail: [fispalfoodservice@informa.com](mailto:fispalfoodservice@informa.com)

A feira tem entrada franca e é exclusiva para os profissionais do setor  
(necessário apresentar identidade e comprovante profissional).

*c. h 2 a*  
*comunicação*

Mais informações para a imprensa: CH2A Comunicação  
Direção: Alessandra Casolato – [alessandra.casolato@ch2a.com.br](mailto:alessandra.casolato@ch2a.com.br)  
Coordenação: Magaly Corgosinho – [coordenadoria@ch2a.com.br](mailto:coordenadoria@ch2a.com.br)  
Atendimento: Débora Rodrigues – [atendimento2@ch2a.com.br](mailto:atendimento2@ch2a.com.br)  
Tel. +55 11 3253.7052 | Cel. +55 11 9 7641-7472  
Assessoria de imprensa | Eventos | Textos & Conteúdo