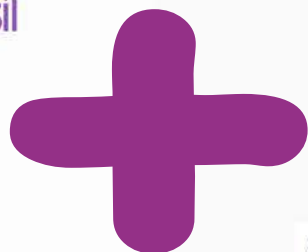


live tv
brasil



informa
exhibitions

 TVFISPAL



culto
AO VIVO



Live TV Brasil + Fispal (Informa Exhibitions)

A feira Fispal Food Service (organizada pela Informa Exhibitions) e a Live TV Brasil firmaram uma parceria para transmitir o evento em tempo real por meio de diversas plataformas on-line. Trata-se de um trabalho inédito no Brasil: a TV Fispal ficará on-line em tempo integral durante os quatro dias de evento, com uma grade diversificada de conteúdos, e será transmitida diretamente do Expo Center Norte, durante a realização da Fispal Food Service, em um estúdio de TV montado dentro de containers.



Quem visitar a feira vai ter a oportunidade de acompanhar a transmissão no local, e quem segue as redes sociais e plataformas da Fispal Food Service e da Live TV Brasil vai poder acompanhar, AO VIVO, todo o evento, além de assistir ON DEMAND quando quiser. São mais de 58 mil espectadores somente nas redes sociais.

 **+ de 58 mil expectadores**



Live TV Brasil

A Live TV Brasil é uma emissora STREAMING que produz, além do seu conteúdo próprio – por meio de suas plataformas on-line –, material AO VIVO para empresas e eventos.

Cada vez menos pessoas – especialmente na faixa de 18 a 34 anos – estão assistindo televisão e migrando para o uso de smartphones e da internet para acessar as mídias e se informar. E é exatamente para atender essa demanda com mais qualidade e presença digital que surgiu a Live TV Brasil.

entre 18 e 34 anos

24 HORAS

PROGRAMAÇÃO 24 horas - Com uma grade de programação voltada para a variedade de assuntos, a Live TV Brasil produz e transmite programas sobre gastronomia, tecnologia, esportes, notícias, entretenimento, saúde, beleza, carros, entre outros temas.

FEIRAS E EVENTOS - Em outra frente de trabalho, a Live TV Brasil é responsável por transmitir eventos e feiras de empresas e setores por meio de diversas plataformas digitais. Desta forma, o evento ou a feira pode ser assistido por milhares de pessoas AO VIVO e ON DEMAND (após o término de cada transmissão). Imagine o seu evento sendo transmitido para milhares de milhares de pessoas em todo o Brasil e, mais além, de todo o mundo!



Tecnologia

A Live TV Brasil utiliza a tecnologia STREAMING de ponta. O broadcaster central permite a recepção instantânea de sinais provenientes de diversos pontos do Brasil e do mundo. Com apenas um link, nosso equipamento recebe o sinal e retransmite para diversas plataformas.



Enquanto o apresentador está no estúdio, um repórter, por exemplo, pode entrar em tempo real de outro ponto da cidade ou de qualquer lugar no mundo aonde ele tenha sinal de internet. As atuais condições dos serviços de internet no Brasil são resultados de muitas melhorias, o que já permite um serviço de STREAMING de qualidade.



Juntamente com essa infraestrutura e com as melhorias que estão sempre sendo aplicadas constantemente para aumento de qualidade e velocidade, os nossos equipamentos permitem transmissões em FULL HD e 4K.

 **FULL HD e 4K**

Plataformas

Com a tecnologia usada pela Live TV Brasil, é possível alcançar, simultaneamente, espectadores em diferentes plataformas. No caso da Fispal Food Service, a transmissão poderá ser acompanhada diretamente pelo site do evento e, também, pelo site da Live TV Brasil.



Nas redes sociais, a feira será transmitida pelo Facebook, Youtube, Instagram, Vimeo, Twitter e Periscope. O espectador pode escolher de que forma assistir: AO VIVO, se estiver com tempo disponível, ou ON DEMAND, caso não consiga acompanhar em tempo real. São mais de 58 mil pessoas conectadas ao evento.

Estrutura durante o evento

O estúdio da Live TV Brasil será colocado em local estratégico dentro da feira. Somente desta forma é possível dar visibilidade à estrutura e, também, ver e filmar o que acontece nos quatro cantos do pavilhão. Por meio da sobreposição dos containers, conseguiremos maior visibilidade de tudo que acontece.



No andar superior, o estúdio de vidro permite vista panorâmica de todo o evento. Também por estar mais alto, o estúdio certamente vai chamar a atenção e despertar a curiosidade dos visitantes. Nesse estúdio, serão entrevistados profissionais do setor, bem como as chamadas dos apresentadores para matérias e conteúdos. No andar inferior, será montada uma ilha de edição para captação e envio das imagens para aos meios digitais, bem como para a edição de todo material a ser veiculado.

O que será transmitido

Entrevistas no estúdio: passarão pelo estúdio principal da TV Fispal muitos chefs, cozinheiros, donos de restaurantes e representantes de empresas do setor, bem como uma gama variada de profissionais que trabalham ligados ao mercado.

Programas no estúdio: programas já exibidos pela grade da Live TV Brasil na sede da emissora serão transmitidos diretamente do pavilhão.



Matérias: durante a programação, serão veiculadas matérias na TV Fispal sobre assuntos diretamente ligados ao setor.



Entrevistas no pavilhão: serão feitas entradas AO VIVO, transmitidas de todo o pavilhão, com entrevistas com visitantes e expositores.



Entrevistas nos stands: representantes das marcas expositoras entrarão, em entrevistas AO VIVO nos seus próprios stands, na programação da TV Fispal.



1.

Formas de expor sua marca


Entrevista estúdio - Sua empresa pode ter um representante em uma entrevista exclusiva, se destacando dentro da feira e para os mais de 58 mil telespectadores das diversas plataformas digitais para as quais o evento será transmitido.

58 mil espectadores 

A modalidade consiste em um apresentador e um entrevistado da sua empresa que, durante 20, 40 ou 60 minutos, pode falar exclusivamente sobre a empresa e os produtos ou serviços oferecidos ao mercado. Nesta modalidade, a empresa pode levar material (fotos e vídeos) para serem transmitidos durante o bate-papo.

 **20, 40 ou 60 minutos de entrevista**

Tempo de duração x investimentos:

 20 minutos: CONSULTAR

 40 minutos: CONSULTAR

 60 minutos: CONSULTAR



2.

Formas de expor sua marca


Entrevista no stand - Nesta modalidade, a empresa também pode ter um representante como entrevistado. De forma exclusiva, um repórter irá até o seu espaço para entrevistar esse profissional que, durante 20 ou 40 minutos, terá espaço para falar sobre os produtos e as soluções da empresa.


 **exclusividade no seu stand**

Do estúdio, o apresentador vai chamar o repórter, que dará início à transmissão. Neste caso, a empresa também pode veicular vídeos e fotos para agregar informações à transmissão.

inclua vídeos e fotos na transmissão 

Tempo de duração x investimentos:

 20 minutos: CONSULTAR

 40 minutos: CONSULTAR

Formas de expor sua marca

3.

Entrevista estúdio + stand - As empresas também podem mesclar as entrevistas do estúdio com as externas nos stands. Neste modelo, um apresentador e um entrevistado (da sua empresa) no estúdio chamarão o repórter e outro entrevistado diretamente no seu stand. Essa modalidade permite mais dinamismo para mostrar os produtos da empresa. Esse conteúdo pode ser dividido em 20 minutos de estúdio e mais 20 minutos de stand, entre outras combinações que podem durar, no máximo, 60 minutos.



crie a modalidade que quiser

Tempo de duração x investimentos:



20 minutos (estúdio) + 20 minutos (stand)

40 minutos (estúdio) + 20 minutos (stand)

20 minutos (estúdio) + 40 minutos (stand)

Investimento: valores somados das modalidades anteriores


Formas de expor sua marca

- 4.** **Promoção de vendas** - Seguindo a modalidade de venda de produtos por meio televisivo, um repórter vai até o stand da empresa e, junto com um representante, faz promoções de vendas de produtos. A modalidade é muito parecida com o modelo do extinto Shoptour e cria oportunidade para que os visitantes e telespectadores possam alcançar oportunidades reais de compra dos produtos. As promoções valem para os quatro dias de evento, para compras diretamente na feira ou por outros canais que a empresa possa escolher.

modalidade parecida com o Shop Tour 

Tempo de duração x investimentos:

 2 minutos: R\$ CONSULTAR

 4 minutos: CONSULTAR

 6 minutos: CONSULTAR

5.

Formas de expor sua marca

Propaganda - Durante toda a transmissão da TV Fispal, que acontecerá durante os quatro dias de evento, sua empresa pode veicular qualquer comercial em vídeo, durante os comerciais e intervalos das entrevistas e chamadas externas.

veicule seu comercial / propaganda



Tempo de duração x investimentos:



CONSULTAR valor por minuto veiculado

6.

Formas de expor sua marca

Inserção de logo - Durante qualquer entrevista no estúdio, a empresa pode colocar a sua marca (seu logo) durante 5 segundos no canto superior esquerdo da tela. Essas inserções podem ocorrer ao longo da programação em quantidades escolhidas pela empresa.

sua marca / logo em nossa tela



Tempo de duração x investimentos:



CONSULTAR - 3 aparições do logo por 5 segundos

Formas de expor sua marca


7.

Merchandising (gravado) - Durante alguma entrevista ou momento oportuno no estúdio, a empresa pode veicular um merchandising de 30 segundos gravado anteriormente. Para essa modalidade, existe a gravação com algum representante da empresa ou, até mesmo, com um apresentador da emissora devidamente orientado.

merchandising exclusivo 

Tempo de duração x investimentos:

 Gravado pelo representante da empresa: CONSULTAR

 Gravado pelo apresentador: CONSULTAR

30 segundos por veiculação



CONTATOS E REDES SOCIAIS

E-mail: banas@livetvbrasil.com.br

Facebook: [livetvbrasil1](#)

Instagram: [@livetvbrasil](#)

Youtube: [Live Tv Brasil](#)

Twitter: [livetvbrasil10](#)

www.livetvbrasil.com.br