



MERCADO DO CAFÉ BRASILEIRO CONTINUA EM EXPANSÃO

Com crescimento de 3% no varejo e no segmento de Food Service, a comercialização de cafés especiais é ainda mais positiva, com aumento de 20% nos últimos dois anos

O café é uma das bebidas favoritas do brasileiro e segundo a pesquisa realizada pela Euromonitor, Tendências do Mercado de Cafés, seu consumo cresce cerca de 3% ao ano no varejo e no segmento de food service. Em 2017, foram consumidas, internamente, 21,5 milhões de sacas de café, que correspondem a aproximadamente 1,07 milhão de toneladas, fazendo do Brasil o segundo maior usuário mundial da bebida, atrás dos Estados Unidos.

Na contramão da crise, o mercado brasileiro de cafés especiais registrou um crescimento superior a 20% nos últimos dois anos e movimentou R\$ 1,7 bilhão no varejo, incluindo o food service. No ano passado, a produção de cafés brasileiros de qualidade superior chegou a oito milhões de sacas, 54% a mais que em 2015, segundo dados da Associação Brasileira de Cafés de Especialidade (BSCA).

Com o setor de café e cafeteria profissional em constante expansão, é muito importante se atualizar sobre as principais tendências, novidades e oportunidades desse mercado. É por isso que a Fispal Café – 8ª Feira de Negócios para o Setor Cafeeiro – que ocorre juntamente ao complexo de feiras [Fispal Food Service e Fispal Sorvetes](#), apresentará todos os destaques e inovações para o consumo de café fora do lar.

“Reuniremos os principais players do mercado que apresentarão desde grãos especiais, acessórios e até as mais modernas máquinas de cafeteria profissional. A feira contribui ainda para o networking entre proprietários de cafeterias, restaurantes, bares, padarias e demais estabelecimentos que servem café, com os mais importantes distribuidores e fornecedores de soluções e serviços ligados ao café”, comenta Clélia Iwaki, diretora da Informa Exhibitions, empresa organizadora da feira.

NOVIDADES DA 8ª EDIÇÃO



O Café Santa Mônica levará para a edição 2018 da feira o inovador Drip Coffee nas versões gourmet, orgânico e intenso. Desenvolvido em forma de sachê de café em pó, o produto possui hastes flexíveis que se encaixam nas bordas de copos ou xícaras e permite a preparação da bebida coada na hora. A empresa também apresentará suas cápsulas profissionais que são voltadas para o food service. Com 8 gramas de café, elas são usadas em máquinas profissionais de cafeteria, garantindo o padrão e qualidade também nas versões orgânico e descafeinado.

Outra empresa que traz novidades é o Grupo Utam, que apresenta sua máquina profissional para extração de café em cápsulas, que possui painel de iluminação em led, aquecedor de xícaras, controle automático de volume, vaporizador e extrator de água quente.

De acordo com Ana Carolina Soares de Carvalho, diretora da empresa, mesmo com o cenário econômico, o grupo não deixou de investir no consumo de café fora do lar. “Criamos uma unidade de negócios específica para o atendimento desse segmento, com uma equipe especializada em entender a demanda de nossos clientes. Além de cafés em grãos especiais, a empresa investiu em uma linha completa de produtos chamada Bares & Restaurantes, que conta com Cappuccinos, Solúveis, Bebida Láctea, Achocolatados em embalagens de 1kg e Cápsulas em embalagens de 30 unidades, mais econômicas e práticas para o segmento”, explica.

Pela primeira vez na Fispal Café, a Cia Iguaçu apresentará sua linha de cafés solúveis especiais para o segmento de vending machines. “Buscamos oferecer produtos de qualidade para que o consumidor continue a tomar café. Produto bom faz aumentar o consumo e traz satisfação ao cliente”, afirma Edson Oliveira, coordenador de vendas mercado interno da Cia Iguaçu.

Já a Kento Café mostrará na Fispal micro lotes exclusivos de cafés especiais como o Varietal Sarchimor, Maragogipe processo seco na sombra e Catuaí Vermelho no processo de seca Black Honey. De acordo com Leonardo Jun Kuwahata, proprietário e torrefador da Kento, “os representantes da empresa, que atua desde 2007 com cafés especiais, acompanham a feira todo ano para saber as novidades. Mas este será o ano que nós queremos ser a novidade e reconhecidos por nossa qualidade, atendimento, profissionalismo e tradição em cafés especiais”, comenta.



Além de apresentar as novidades e tendências do mercado do café, a Fispal receberá a segunda edição do **Inspira Café**, organizado em parceria com a Flavors. O evento, que ocorrerá entre os dias 12 a 15 de junho, é voltado aos gestores, baristas e empreendedores de cafeterias profissionais e contará com palestras, degustações e mesas redondas voltadas à gestão do negócio, apresentação de produtos, curiosidades e dicas para melhorar o atendimento e experiência do consumidor.

COMPLEXO DE FEIRAS FISPAL

A 34ª edição do complexo de feiras [Fispal Food Service, Fispal Sorvetes e Fispal Café](#) oferecem soluções para estabelecimentos de alimentação fora do lar e também aos setores de sorveteria e cafeteria profissional. A feira ocorrerá em São Paulo, entre os dias 12 e 15 de junho de 2018, no Expo Center Norte. No local, estarão reunidos cerca de 400 expositores que apresentarão soluções, lançamentos e inovações para restaurantes, pizzarias, lanchonetes, bares, lojistas, hotéis, distribuidores, indústria do sorvete, sorveterias, cafeteria profissional e demais estabelecimentos do mercado de *food service*.

A edição 2018 terá o exclusivo espaço **Alimentos e Bebidas**, que contará com pequenas e médias empresas fornecedoras de produtos regionais, como laticínios, cafés gourmets e especiais, chocolates, entre outros. Outra novidade é o lançamento do **Lounge do Vinho**, que apresentará as melhores opções de vinhos aos empresários do setor de alimentação fora do lar, que poderão comercializá-los em bares, restaurantes ou padarias.

SOBRE A FISPAL

A marca Fispal, que começou como um encontro de engenheiros chamado Feira de Insumos para Alimentos, no Palácio de Convenções do Anhembi, hoje representa o maior encontro do setor na América Latina. Em 2001, com o objetivo de atender a indústria de alimentos e bebidas e o setor de alimentação fora do lar, a Fispal se segmentou em duas feiras: Fispal Tecnologia – Feira Internacional de Tecnologia para as indústrias de alimentos e Bebidas e a Fispal Food Service: Feira internacional de produtos e serviços para alimentação fora do lar. A marca ainda



agregou a Fispal Sorvetes – Feira de Tecnologia para a Indústria de Sorveteria Profissional e a Fispal Café: Feira de negócios par ao setor Cafeeiro.

As feiras, que hoje acompanham as mudanças e a evolução do mercado no Brasil e no mundo, são marcadas pelo lançamento de novas tecnologias, produtos, profissionalização de mão de obra e pela expansão para novos mercados. Atualmente, a marca Fispal é composta de feiras que atendem toda a cadeia de alimentos e bebidas, desde a matéria-prima, passando por máquinas, equipamentos e processos, chegando até o setor de alimentação fora do lar.

Saiba mais em: www.fispal.com.br

SOBRE A INFORMA EXHIBITIONS

A Informa Exhibitions cria comunidades e conecta pessoas e marcas em todo o mundo e, aliando as entregas de suas feiras com uma nova estratégia digital, gera oportunidades e relacionamentos 365 dias por ano. Com escritórios em São Paulo (sede) e Curitiba e cerca de 200 profissionais, a empresa conta em seu portfólio com marcas como Agrishow, Fispal Tecnologia, Fispal Food Service, ForMóBILE, Futurecom, ABF Franchising Expo, Serigrafia SIGN FutureTEXTIL, Feimec, Expomafe, Plástico Brasil, High Design Home & Office Expo, entre outros, totalizando 21 eventos setoriais. No mundo, atua em 150 escritórios em 57 países e é líder em inteligência de negócios, publicações acadêmicas, conhecimento e eventos, com capital aberto e papéis negociados na bolsa de Londres.

www.informaexhibitions.com.br

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:

SD&PRESS CONSULTORIA

(11) 3876-4070; www.sdpress.com.br; @sdpress; facebook.com\sdpress

CAROLINE CORREA caroline.correa@sdpress.com.br

CHRISTIANE ALVES Christiane.alves@sdpress.com.br

PRISCILA FABI priscila.fabi@sdpress.com.br

ABRIL, 2018
